

Content Marketeer | Edtech |

ScaleUp

Vast

65k

BEDRIJFSPROFIEL

Onze partner is een snelgroeende SaaS-scale-up in de edtech markt. Momenteel tellen ze 4 diverse labels binnen hun organisatie, die elk een specifiek softwareprogramma aanbieden aan scholen, universiteiten, educatieve uitgeverijen, bedrijven en overheden wereldwijd. Als internationale marktleider in leer- en toetssoftware streven ze ernaar hun positie verder te versterken en te verbeteren.

De software die onze partner aanbiedt heeft dagelijks een positieve impact op het leven van vele mensen, waardoor ze diploma's behalen, solliciteren en hun werk met vertrouwen uitvoeren. Het wordt gebruikt voor digitale toetsen, het maken van ePortfolios en het vormgeven van e-learning. Momenteel wordt de SaaS-software door meer dan een miljoen mensen gebruikt, waarbij klanttevredenheid centraal staat in hun organisatiecultuur.

Onze partner bedient bekende organisaties in Nederland en daarbuiten, met een team van ongeveer 105 medewerkers die een open organisatiecultuur omarmen, meer dan 15+ nationaliteiten telt en waarin iedereen bereid is van elkaar te leren om zo gezamenlijk te groeien.

Met een sterke visie op groei richten ze zich momenteel op het uitbreiden van hun marketingteam.

Maar waar zijn ze naar op zoek?

FUNCTIE OMSCHRIJVING

Momenteel bestaat de marketingafdeling uit in totaal 4 personen, en we zijn actief op zoek naar een ervaren Content Marketeer om ons partnerteam te versterken en het aantal naar 5 te brengen! De marketingafdeling opereert op groepsniveau, wat betekent dat je voor alle labels binnen onze partnergroep zult werken, wat zorgt voor een gevarieerd takenpakket en veel afwisseling.

Maar wat houdt de rol van Content Marketeer precies in?

Als Content Marketeer ben je een geboren schrijver. Je weet complexe technische informatie om te zetten in begrijpelijke taal, zodat onze producten helder en toegankelijk zijn voor iedereen. Je zult je bezighouden met het schrijven van uitdagende en commerciële webteksten, inspirerende campagne- en social media berichten, wetenschappelijk onderbouwde blogs en pakkende nieuwsbrieven.

Daarnaast zul je ook tijd besteden aan onderzoek. Je gebruikt wetenschappelijke inzichten om je schrijfwerk te versterken en verdiept je in de doelgroepen van onze partners. Jouw teksten raken en inspireren hun klanten. Je ontdekt kansen voor het ontwikkelen van nieuwe vormen van tekstuele content. Daarnaast zul je veel samenwerken met de andere Content Specialist en het volledige marketingteam.

Klinkt dit als een uitdaging die bij jou past?

Lees dan vooral wat je ervoor terug krijgt!

FUNCTIE EISEN

- Tussen 1 - 3 jaar relevante werkervaring heeft;
- Minimaal een relevante HBO studie heeft afgerond;
- Beschikbaar is voor ongeveer 32-40 uur per week;
- Uitstekende schriftelijke en mondelinge communicatievaardigheden in het Nederlands en Engels;
- Ervaring met Social Media Management zou een leuke pré zijn!

- Ervaring met Adobe software als Illustrator, InDesign en Photoshop is ook een leuke pré!

ARBEIDSVORWAARDEN

- Een salaris tot €3500 adhv je ervaring;
- Deelname aan hun pensioen en winstdeling programma's;
- MacBook pro van de zaak;
- Telefoonvergoeding;
- De mogelijkheid om 50% vanuit huis te werken;
- Regelmatige team en bedrijfsbrede sociale activiteiten;
- 29 vakantiedagen (op basis van een fulltime contract);
- Mentoring en budget voor persoonlijke ontwikkeling;

Ben je geïnteresseerd en wil je meer weten? Prima! Neem contact op met Samir Jouseiph via S.Jouseiph@haystackpeople.nl of +31645262693

Contact & solliciteren

Samir Jouseiph

Senior Recruitment Consultant

s.jouseiph@haystackpeople.nl

31645262693

<https://www.linkedin.com/in/samir-jouseiph-396653160/>

Amsterdam

<https://haystackpeople.nl>