HAYSTACK PEOPLE

Marketing Intelligence Specialist – Analytics & AI

Established | Vast | 60k

BEDRIJFSPROFIEL

Deze verzekeringsorganisatie is allesbehalve traditioneel. Al meer dan 40 jaar richten zij zich op een specifieke doelgroep in Nederland. Geen trage processen of stoffige kantoorsfeer – hier draait alles om snelheid, transparantie en écht goede service. Online, telefonisch én persoonlijk.

Met ongeveer 200 collega’s werken ze dagelijks aan een breed aanbod van producten: auto- en pechhulpverzekeringen, woon- en inboedelverzekeringen, reis- en annuleringsverzekeringen, aansprakelijkheid, rechtsbijstand en zelfs hypotheekadvies. Alles is gericht op gemak, veiligheid en betrouwbaarheid.

De organisatie groeit hard en blijft continu vernieuwen. De cultuur is informeel, energiek en gedreven. Korte lijnen, een sterke teamspirit, veel ruimte voor ideeën en volop kansen om door te groeien. Je werkt hybride: deels thuis, deels op kantoor.

FUNCTIE OMSCHRIJVING

Als Marketing Intelligence Analist stap je in een marketingteam dat veel data gebruikt, maar iemand nodig heeft die er nog meer waarde uit haalt. Je duikt in het datawarehouse, koppelt datasets, ziet patronen die anderen missen en vertaalt inzichten naar concrete keuzes die impact hebben op campagnes, budgetten en commerciële KPI’s.

Je adviseert campagnespecialisten en contentmarketeers, bouwt dashboards, zet testen op en onderzoekt hoe marketing slimmer kan worden met SQL, Python, machine learning en AI. Je weet technische analyses helder uit te leggen en helpt anderen hun datavaardigheden te versterken.

Je vormt samen met de bestaande analist het hart van marketing intelligence en brengt precies die extra ervaring en structuur die nodig is om naar het volgende niveau te groeien.

Kort gezegd: jij maakt van data een stuurinstrument voor resultaat.

FUNCTIE EISEN

- Minimaal 3 jaar ervaring als Marketing Intelligence Analist, Marketing Data Analist of vergelijkbare rol.
- Aantoonbare ervaring met SQL en visualisatietools zoals Tableau, Power BI of Qlik.
- Ervaring met Python is een grote pre.
- Je begrijpt hoe marketingdata werkt en hoe campagnes, conversies en KPI’s samenhangen.
- Je kunt complexe analyses vertalen naar begrijpelijke inzichten.
- Je hebt affiniteit met AI en nieuwe analysetechnieken.
- HBO/WO werk- en denkniveau.

ARBEIDSVOORWAARDEN

- Salaris tussen **€4.500 – €6.200** (incl. 13e maand), afhankelijk van ervaring.
- 25 vakantiedagen + Goede Vrijdag vrij.
- Hybride werken.

- Reiskostenvergoeding en pensioenregeling.
- Extra voordelige verzekeringen.
- Veel ruimte voor innovatie, experimentatie en persoonlijke ontwikkeling.
- Informeel, betrokken en energiek team met humor.
- Bedrijfsevents, een gevulde koelkast en dagelijks vers fruit.

Voor meer informatie of interesse kun je contact opnemen via **s.jouseiph@haystackpeople.nl** of **06-45262693**.

Contact & solliciteren

Samir Jouseiph

Senior Recruitment Consultant

s.jouseiph@haystackpeople.nl

31645262693

https://www.linkedin.com/in/samir-jouseiph-396653160/

Dordrecht

https://haystackpeople.nl