

# Social Videograaf | Branding



## BEDRIJFSPROFIEL

Onze klant is een jong en snelgroeiend lifestyle-merk dat zich onderscheidt in de drankenindustrie. Je kent ze waarschijnlijk al van hun aanwezigheid op festivals, events en socials. Met een sterk merk, creatieve campagnes en een groeiend e-commercekanaal bouwen ze hard aan hun positie in de markt.

Het team? Klein, ambitieus en ondernemend. Iedereen hier heeft een hart voor het merk en denkt als ondernemer: hoe kunnen we het nóg groter maken, hoe tillen we dit naar het volgende niveau? Collega's werken intensief samen, sparren over nieuwe ideeën en pakken zonder moeite zaken op die misschien niet direct in hun functietitel staan. Het is die mentaliteit die maakt dat het merk zo snel groeit. De cultuur is energiek, informeel en creatief. Je werkt midden in Amsterdam, centraal gelegen en goed bereikbaar. Een plek waar je dagelijks met gedreven collega's bouwt aan campagnes, social content en events die direct zichtbaar zijn in het straatbeeld én online.

## FUNCTIE OMSCHRIJVING

Als Video Content Creator zorg jij ervoor dat content niet te missen is. Je snapt hoe je korte, krachtige social formats maakt die blijven hangen, of dat nu TikTok, Instagram of YouTube Shorts zijn. Aftermovies, social ads of branded content – jij schiet beelden die niet alleen strak zijn, maar ook écht impact maken.

Je werkt met professionele camera's zoals de Sony FX6 en Adobe-tools. Van script tot shotlist en van filmen tot editen: jij bent er vanaf het eerste idee tot aan het eindresultaat.

Geen standaard of veilige content, maar video's die aandacht pakken, het algoritme doorbreken en het merk verder op de kaart zetten.

Dit is je kans om je creativiteit los te laten op campagnes die iedereen voorbij ziet komen, online en op de grootste events.

En hier komt de uitdaging: ben jij klaar om 's avonds of in het weekend op festivals en events te staan? Tussen duizenden mensen, in de hectiek, met je camera in de hand – en toch dat ene shot pakken waar iedereen later over praat? Dáár ga jij voor.

## FUNCTIE EISEN

- Ervaring met filmen én editen (Adobe Suite)
- Kennis van social-first formats (Reels, TikTok, Shorts)
- Skills in grading, scripting en shotlistontwikkeling
- Aantoonbaar creatief portfolio
- Sociaal, energiek en teamgericht
- Bereidheid om te werken in avonden/weekenden (tijd-voor-tijd regeling)
- Alleen beschikbaar voor fulltime (40 uur)

## ARBEIDSVORWAARDEN

- Salaris tussen €3.000 – €4.000 o.b.v. ervaring
- Vast dienstverband (geen freelance/parttime optie)
- Tijd-voor-tijd regeling bij avondevenementen
- Werken in een jong, creatief en informeel team waar energie en lef centraal staan

Enthousiast geworden? Neem contact op met **Samir Jouseiph** via [s.jouseiph@haystackpeople.nl](mailto:s.jouseiph@haystackpeople.nl) of bel/app naar **+31 6 45262693**.

---

Contact & solliciteren

Amsterdam

**Samir Jouseiph**

<https://haystackpeople.nl>

Senior Recruitment Consultant

[s.jouseiph@haystackpeople.nl](mailto:s.jouseiph@haystackpeople.nl)

31645262693

<https://www.linkedin.com/in/samir-jouseiph-396653160/>