HAYSTACK PEOPLE

# Digital Growth Marketeer | Marktleider in hard seltzers

Vast

## BEDRIJFSPROFIEL

Onze klant is hét lekkerste én meest bekende alcoholische drankje van dit moment. Al jarenlang de onbetwiste nummer 1 binnen de categorie hard seltzers en inmiddels niet meer weg te denken op festivals, terrasjes en supermarktschappen. Vanuit hun hoofdkantoor in Amsterdam werken ze met een jong en ambitieus team aan de verdere (internationale) groei van het merk.
Hun missie? Heel Europa kennis laten maken met hun frisse en populaire drankje, en die groei versnellen via slimme en datagedreven digitale marketing.

## FUNCTIE OMSCHRIJVING

Als Growth Marketeer ben jij verantwoordelijk voor het plannen, beheren en optimaliseren van alle digitale campagnes. Jij weet hoe je data vertaalt naar slimme keuzes en haalt maximaal rendement uit ieder marketingbudget. Je werkt nauw samen met het creatieve marketingteam én externe partners om de digitale groei structureel te verbeteren.
Maar wat ga je precies doen?

- Opzetten, beheren en optimaliseren van paid campagnes op platforms als Meta, Google, TikTok, YouTube en Display.
- Media buying op basis van performance data en strategische doelen.
- Monitoren van KPI’s zoals ROAS, CPA, CAC en CTR, en hierop actief bijsturen.
- Uitvoeren van A/B-testen op advertenties, landingspagina’s, targeting en biedstrategieën.
- Bouwen en optimaliseren van digitale campagnes en funnels, inclusief landingspagina’s.
- Optimaliseren van de website op het gebied van conversie, snelheid en UX.
- Ontwikkelen en beheren van e-mailmarketingflows en campagnes (segmentatie, nieuwsbrieven).
- Bouwen van dashboards en rapportages die inzicht geven en richting geven aan optimalisaties.

## FUNCTIE EISEN

- Minimaal 5 jaar ervaring in digital marketing, met een focus op performance en media buying.
- Uitstekende kennis van tools als Meta Ads Manager, Google Ads, GA4, Klaviyo en Google Tag Manager.
- Sterke analytische vaardigheden en ervaring met conversie-optimalisatie en A/B-testing.
- Ervaring met growth hacking is een pré.
- Proactieve en zelfstandige werkhouding, met oog voor detail.
- Ervaring in e-commerce of FMCG is een plus.

## ARBEIDSVOORWAARDEN

- Een salaris dat kan oplopen tot €5000, afhankelijk van ervaring.
- Een uitdagende fulltime functie binnen een snelgroeiend en innovatief merk.
- Directe impact op de digitale groeistrategie, met veel ruimte voor eigen initiatief.
- Samenwerken met een ambitieus en jong team in een creatieve werkomgeving.

- Marktconform salaris en mogelijkheden voor persoonlijke ontwikkeling.
- Toegang tot meer dan 100 festivals per jaar én de beste vrijdagmiddagborrels van Nederland

Klinkt dit als de perfecte match? Mooi! Neem dan contact op met **Samir Jouseiph** via **s.jouseiph@haystackpeople.nl** of bel **+31645262693**.

---


Contact & solliciteren

**Samir Jouseiph**

Senior Recruitment Consultant

s.jouseiph@haystackpeople.nl

31645262693

https://www.linkedin.com/in/samir-jouseiph-396653160/

Amsterdam

https://haystackpeople.nl