HAYSTACK PEOPLE

# Recruitment Marketing Consultant

StartUp Vast

### WAT DOET NEEDLES?

Needles is een gespecialiseerd recruitment marketingbureau, gevestigd in Doetinchem en onderdeel van Haystack People, een overkoepelende recruitmentorganisatie met hoofdkantoor in Zwanenburg. Samen werken ruim vijftien mensen aan één gezamenlijk doel: organisaties in heel Nederland helpen aan een constante stroom van kwalitatieve sollicitanten.

Needles zelf bevindt zich volop in de scale-upfase. Met een klein, hecht team van drie mensen werken we aan slimme, conversiegerichte job marketingcampagnes op social media. Waar traditionele jobboards kandidaten afwachten, bereiken wij actief ook latent werkzoekenden, mensen die niet zoeken, maar bij het zien van de juiste boodschap wél bewegen. Dat maakt recruitment bij Needles tot een moderne marketingdiscipline.

De cultuur is informeel, resultaatgericht en ondernemend. Geen zware hiërarchie, geen interne politiek, wel korte lijnen, veel autonomie en collega's die je uitdagen om beter te worden. Je profiteert van de dynamiek en snelheid van een startup, met de stabiliteit en commerciële slagkracht van een grotere organisatie in de rug.

Needles groeit, en jij groeit mee.

### JOUW ROL IN ÉÉN ZIN: JIJ BENT DE VERBINDENDE SCHAKEL TUSSEN KLANTEN, KANDIDATEN EN CAMPAGNES.

Als Recruitment Marketing Consultant beheer je een eigen klantenportfolio van A tot Z. Van het moment dat een klant aan boord komt tot de langdurige samenwerking: jij bent hun vaste aanspreekpunt. Je begrijpt hun vacatures, hun merk en hun doelgroep, en vertaalt dat naar campagnes die daadwerkelijk de juiste mensen bereiken.

Je werkzaamheden bestaan uit een unieke combinatie van accountmanagement, recruitment en marketing. Ruwweg ziet een fulltime werkweek er zo uit:

- ~10 uur accountmanagement: klantcontact, adviesgesprekken, kansen signaleren en samenwerkingen uitbouwen.
- ~10 uur campagnebeheer: social media campagnes via Meta opzetten, coördineren en optimaliseren op basis van data.
- ~10 uur kandidaatbegeleiding: intakegesprekken voeren, processen begeleiden en snelle opvolging garanderen (binnen 24–48 uur).
- De resterende tijd gaat naar operationele zaken en de overlap tussen deze drie pijlers.

Je rapporteert rechtstreeks aan Ruben, Marketing Director en medeoprichter van Needles. Vanaf dag één werk je met een eigen klantenportfolio, je hebt dus meteen impact en verantwoordelijkheid.

De drie pijlers van je rol in detail:

- Je onboardt nieuwe klanten en bouwt aan duurzame relaties met directeuren, HR-managers en ondernemers.
- Je adviseert klanten over hun recruitmentstrategie, employer branding en arbeidsmarktcommunicatie.
- Je coördineert social media campagnes via Meta (Facebook & Instagram) — van tekst en visuals tot targeting en optimalisatie.
- Je monitort campagneprestaties op basis van data en stuurt actief bij voor maximale conversie.
- Je voert intakegesprekken met kandidaten en begeleidt het selectieproces voor klanten die dat wensen.
- Je zorgt dat kandidaten die reageren binnen 24 tot 48 uur worden opgevolgd — want snelheid wint in de arbeidsmarkt.
- Je signaleert commerciële kansen bij bestaande klanten en werkt aan uitbreiding van samenwerkingen.

Je werkdag is afwisselend. Het ene moment spreek je een directeur over zijn groeistrategie, het volgende moment voer je een intake met een heftruckchauffeur of een verzekeringsadviseur. Die veelzijdigheid is precies wat deze rol zo leuk maakt.

Het maken van campagnes doe je niet volledig zelf — daarvoor heb je tools en interne ondersteuning. Maar jij bent eindverantwoordelijk dat de campagnes voor jouw klanten goed draaien, continu worden geoptimaliseerd en resultaat leveren.

**Doorgroeimogelijkheden**

Needles groeit snel en er is bewust ruimte gecreëerd om jouw carrière richting te geven op basis van wat jou drijft. Afhankelijk van jouw ambities kun je doorgroeien richting:

- Accountmanagement & Sales
- Recruitment & Kandidaatbegeleiding
- Marketing & Employer Branding
- Automation & AI-toepassingen binnen recruitment

---

**DEZE ROL IS NIET VOOR IEDEREEN, ONZE VOORKEUR GAAT NAAR IEMAND DIE:**

**Must-haves**

- HBO werk- en denkniveau.
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal, zowel mondeling als schriftelijk.

- Commercieel inzicht en sterke communicatieve vaardigheden.
- Nauwkeurigheid en oog voor detail — geen slordigheidsfoutjes.
- Proactieve, zelfstandige werkhouding met een 'hoe kan dit beter?'-mindset.
- Affiniteit met marketing, recruitment en/of social media.
- Beschikbaarheid voor 32 tot 40 uur per week.

**Nice-to-haves (pre's)**

- Ervaring als recruiter, intercedent of recruitment consultant.
- Ervaring in een commerciële rol of accountmanagement.
- Affiniteit met online marketing, social media advertising of employer branding.
- Interesse in AI-tools en procesautomatisering.

**Wie jij bent**

Je bent iemand die energie krijgt van afwisseling en contact, met klanten én kandidaten. Je schakelt moeiteloos tussen verschillende niveaus en persoonlijkheden. Je denkt vooruit, pakt zaken proactief op en laat zaken niet liggen. Je bent leergierig, ambitieus en wil jezelf én de organisatie continu verbeteren.

ARBEIDSVOORWAARDEN

Bij Needles krijg je niet alleen een baan, je krijgt een springplank. Hier leer je het vak van recruitment marketing in de breedste zin, met ruimte om je eigen pad te kiezen.

- **Salaris: €2.800 – €3.500 bruto per maand, afhankelijk van je ervaring.**
- **Bonusregeling: Prestatiegerichte bonus gekoppeld aan jouw individuele resultaten.**
- **?Vakantiegeld: 8% van je jaarsalaris.**
- **25 vakantiedagen per jaar.**
- **Reiskostenvergoeding voor je woon-werkverkeer.**
- **Laptop én iPhone — zodat je altijd en overal goed uitgerust aan de slag kunt.**
- Opleidingsbudget: trainingen en coaching op maat, afgestemd op wat jij nodig hebt om te groeien.
- Doorgroei: concrete mogelijkheden richting Sales, Marketing, Recruitment of Automation & AI.
- Werken met moderne tools, data en AI-oplossingen in een snel groeiend vakgebied.
- Startup dynamiek met de zekerheid van een gevestigde organisatie.
- Klein team, korte lijnen, grote impact — en een directe lijn met de oprichters.
- Werklocatie: Doetinchem (kantoor is de vaste thuisbasis).
- Werkweek: 32, 36 of 40 uur — in overleg mogelijk.
- We zoeken iemand die zo snel mogelijk kan starten.

## Solliciteren

Enthousiast? Mooi. Dan willen we jou graag spreken.

Solliciteer direct via de onderstaande contactgegevens of neem contact op voor een vrijblijvend kennismakingsgesprek. We staan open voor een informeel gesprek, ook als je nog twijfelt of de rol bij je past.

**r.ordelman@needles.nl**

**06 30 32 08 02**

*Geen CV bij de hand? Geen probleem. Bel of mail gerust voor een eerste kennismaking — we zijn benieuwd naar jou.*

---


Contact & solliciteren

**Stijn Koehler**

Director

s.koehler@haystackpeople.nl

31627284267

https://www.linkedin.com/in/stijnkoehler/

Doetinchem

https://haystackpeople.nl