HAYSTACK PEOPLE

SEA specialist

Established | Vast | 65k

BEDRIJFSPROFIEL

Onze partner is een digital agency en tech consultancy gevestigd in Rotterdam. De organisatie helpt bedrijven bij het vertalen van hun bedrijfsstrategie naar een digitale strategie en ondersteunt hen bij digitalisering, softwareontwikkeling en online marketing.
Vanuit deze aanpak ontwikkelen zij digitale producten, webapplicaties, maatwerksoftware en marketingstrategieën. Het team werkt voor meer dan 600 organisaties, variërend van technische bedrijven tot internationale nichemarkten.
Binnen het bedrijf werken specialisten uit verschillende disciplines samen. Designers, developers en marketeers werken in multidisciplinaire teams aan projecten voor klanten. De organisatie is plat ingericht, met korte lijnen en veel zelfstandigheid.
Binnen marketing ligt de focus op SEO, SEA, data-analyse en marketing automation. Het team bestaat uit ongeveer zeven mensen en werkt nauw samen met andere disciplines binnen de organisatie.
Wat het werk bijzonder maakt is het type klanten. Het gaat vaak om technische bedrijven of B2B organisaties waar campagnes minder standaard zijn. Denk bijvoorbeeld aan internationale industriële klanten, technische dienstverleners of nichebedrijven met een kleine maar zeer specifieke doelgroep. Hierdoor vraagt het werk meer strategisch inzicht en analyse dan bij standaard e-commerce campagnes.

FUNCTIE OMSCHRIJVING

Als SEA Specialist ben je verantwoordelijk voor het opzetten, optimaliseren en analyseren van online advertisingcampagnes voor verschillende klanten.
Je werkt voornamelijk met Google Ads en bent verantwoordelijk voor campagnes in onder andere Search, Display en Shopping. Daarnaast werk je met tools als GA4, Google Tag Manager en Looker Studio om prestaties te analyseren en inzichtelijk te maken.
Binnen de rol werk je voor meerdere klanten tegelijk. Je analyseert data, bepaalt samen met het team de juiste strategie en vertaalt deze naar concrete campagnes. Daarbij adviseer je klanten over verbeteringen en presenteer je resultaten tijdens klantgesprekken.
Het zwaartepunt van de rol ligt op de technische uitvoering en analyse van campagnes. Tegelijkertijd wordt verwacht dat je zelfstandig met klanten kunt schakelen en je keuzes kunt onderbouwen.
Je werkt veel samen met designers, developers en andere marketeers. De organisatie werkt pragmatisch en zelfstandig. Iedereen beheert zijn eigen projecten en neemt verantwoordelijkheid voor zijn klanten.
In deze rol houd je je onder andere bezig met:

- Opzetten en optimaliseren van SEA campagnes in Google Ads
- Werken met Search, Display en Shopping campagnes
- Analyseren van campagneprestaties in GA4 en Looker Studio
- A/B testen, remarketing en funneloptimalisatie
- Beheren van meerdere klantaccounts tegelijk
- Adviseren van klanten over online advertisingstrategie
- Presenteren van resultaten en rapportages aan klanten

FUNCTIE EISEN

Voor deze rol zoeken we een marketeer met agency-ervaring die zelfstandig campagnes kan draaien.

- Minimaal 2 jaar ervaring met SEA campagnes
- Ervaring met Google Ads (Search, Display en Shopping)
- Ervaring met funnels, remarketing en A/B testing
- Ervaring met meerdere klanten of projecten tegelijk
- Ervaring bij een digital agency of marketingbureau is een sterke pré

ARBEIDSVOORWAARDEN

- Salaris tussen €3.000 en €5.000 afhankelijk van ervaring
- 25 vakantiedagen op basis van 40 uur
- Pensioenregeling
- Telefoonvergoeding
- Reiskostenvergoeding
- Mogelijkheden voor cursussen en opleidingen
- 1-op-1 coachingsgesprekken
- Hybride werken in overleg

Naast het werk organiseert de organisatie regelmatig teamactiviteiten, borrels en uitjes.

Ben je geïnteresseerd? reageer dan via het sollicitatie formulier of stuur je CV naar t.smit@haystackpeople.nl. Bellen is altijd sneller, dat kan op +31 (0)6 13 26 09 63

Contact & solliciteren

Tobias Smit

Recruitment Consultant

t.smit@haystackpeople.nl

31613260963

https://www.linkedin.com/in/tobias-smit-063707327/

Rotterdam

https://haystackpeople.nl