

Senior Paid Media Specialist | Haarlem

Established

Vast

60k

BEDRIJFSPROFIEL

Werk jij het liefst zelfstandig aan complete campagnes voor de grootste merken? Van strategie tot uitvoering, met flinke budgetten én direct resultaat in de cijfers? Spar daarnaast graag met een team van senior consultants, vanuit een kantoor met dakterras en pooltafel. Klinkt dit als jouw ideale werkplek? Lees dan snel verder.

Over de organisatie

Dit marketingbureau is gevestigd in het centrum van Haarlem en ontstond uit het samengaan van verschillende gespecialiseerde bureaus tot één stabiele, volwassen organisatie van meer dan 150 specialisten, opgebouwd rond vier pijlers: content, platforms, growth en in-housing. Het performance-team bedient een brede groep klanten: van juridische dienstverleners en techbedrijven tot zorgorganisaties, met een groeiende e-commerce-poot naast de bestaande B2B-focus.

Sommige marketeers werken in-house bij klanten, anderen werken vanuit het eigen kantoor, maar iedereen maakt deel uit van hetzelfde team en investeert continu in elkaars vakinhoudelijke groei. Het werk is serieus, de sfeer niet: korte lijnen, veel kennisdeling, en een kantoor met dakterras, terras aan de straat en een pooltafel. Elke vrijdag komt iedereen hier samen voor een borrel, en op de kalender staan bijvoorbeeld een jaarlijks Oktoberfest, een wintersportweek en bijna elke maand wel een nieuw evenement.

FUNCTIE OMSCHRIJVING

Als senior paid specialist werk je vanuit het kantoor aan het advertising-vraagstuk van meerdere klanten tegelijk: van mediaplan tot dagelijkse uitvoering op kanalen als Google Ads, Meta, LinkedIn, TikTok en Bing Ads, aangevuld met programmatic buying en display advertising waar dat past. Denk aan het opzetten van een volledige Google Ads-structuur voor een juridisch adviesbureau, het bijsturen van een lopende LinkedIn-campagne voor een techklant, of het adviseren over de eerste programmatic-inzet voor een e-commerce merk. Je maakt onderdeel uit van een klantteam met een consultant, die de strategie en de klantrelatie bewaakt terwijl jij zorgt dat de resultaten er ook echt staan. Elk contactmoment met de klant telt mee voor hoe zij het team ervaren.

Deze rol biedt een duidelijk groeipad. Zie je jezelf uiteindelijk zelf ook als consultant? Dan is dat de logische volgende stap binnen het team.

FUNCTIE EISEN

- Minimaal 4 jaar ervaring met Google Ads
- Brede kennis van andere advertisingkanalen zoals Meta, LinkedIn, TikTok en Bing Ads
- Ervaring met programmatic buying en display advertising is een pré
- E-commerce ervaring is een pré, naast je bestaande B2B-ervaring
- Sterk in het vertalen van KPI's en budgetten naar een concreet mediaplan
- Communicatief sterk richting klanten en collega's
- Beheersing van Nederlands en Engels

ARBEIDSVOORWAARDEN

- Een salaris tussen de €5.000 en €5.500 bruto per maand, afhankelijk van je ervaring
- Reiskostenvergoeding op basis van de geldende kilometervergoeding, of een ov-vergoeding

- Ruimte en budget voor trainingen en verdere vakinhoudelijke ontwikkeling
- Werken vanuit een kantoor in het centrum van Haarlem: een luxe, futuristisch en hip pand met goede lunchopties, een dakterras, een terras voor de deur en een pooltafel
- Een informele, sociale sfeer met vrijdagmiddagborrels, een jaarlijks Oktoberfest, wintersport en elke maand een leuk evenement
- Een duidelijk groeipad richting een rol als bijvoorbeeld consultant

Interesse? Stuur je CV naar Sam Timmers via s.timmers@haystackpeople.nl of bel 06-42485775

Contact & solliciteren

Haarlem

Sam Timmers

<https://haystackpeople.nl>

Recruitment Consultant

s.timmers@haystackpeople.nl

31613313589

<https://www.linkedin.com/in/sam-timmers-70b5b7183/>