

Growth Lead

ScaleUp

Vast

95k

BEDRIJFSPROFIEL

Meditation Moments gevestigd in Vinkeveen is in 2018 opgericht door vijf co-founders, onder wie Michael Pilarczyk, bekend van meerdere boeken over persoonlijke ontwikkeling en leiderschap. In een paar jaar tijd groeide de start-up uit tot een team van meer dan 20 medewerkers en freelancers.

Het platform en de app worden op dit moment door 800.000 mensen gebruikt, voor ingesproken luistersessies en rustgevende muziek om beter te slapen, te mediteren en stress te verminderen. In totaal hielp Meditation Moments al meer dan 1 miljoen mensen aan minder stress, beter slapen en positiever denken. De missie: 100 miljoen mensen een dagelijks moment van rust laten ervaren.

Sinds 2024 is Meditation Moments onderdeel van Applause, een internationaal portfolio van consumer-apps, wat de snelheid van een klein team combineert met de kennis van growth-specialisten uit de rest van het portfolio.

FUNCTIE OMSCHRIJVING

Meditation Moments is een app waar mensen maandelijks of jaarlijks voor betalen. Daarachter zit een volledige growth-funnel: van de eerste advertentie of zoekopdracht, via een gratis proefperiode, naar een betaald abonnement, en alles om mensen te laten blijven. Die hele funnel, van acquisitie tot retentie, komt bij jou te liggen.

De huidige CMO groeit door naar CEO, en marketing en growth komen bij jou terecht. Je bepaalt de koers, maar blijft ook zelf aan de knoppen: je bouwt de e-mailflows die trials naar abonnementen duwen, verbetert winback-campagnes, en zorgt dat de recurring revenue blijft groeien. Dit is een hands-on growth marketeer rol: je bouwt en test het zelf.

Binnen Meditation Moments komen een paar dingen dagelijks terug, en daar heb je ervaring mee nodig. Je zit zelf in de data in Mixpanel en stuurt op basis daarvan bij. Je denkt en experimenteert over de volle funnel, van acquisitie tot retentie, in plaats van te blijven hangen in één kanaal. En je bouwt en onderhoudt geautomatiseerde retentie- en lifecycle-flows, zodat mensen blijven zonder dat daar steeds een losse actie voor nodig is.

Je houdt je onder andere bezig met:

- Het groeiprogramma: van trial-conversie tot recurring revenue.
- Onboarding en conversie naar een betaald abonnement.
- E-mail- en lifecycle-flows voor winback en reactivatie.
- Groeicijfers volgen in Mixpanel (churn, LTV, trial-conversie).
- Web als kanaal: SEO/GEO en web-to-app funnels.
- Social, podcast en nieuwsbrieven, samen met de content marketeer.

FUNCTIE EISEN

Je bent een data-gedreven generalist die niet bang is om te testen. Verder:

- Minimaal 5 jaar ervaring in marketing of growth.
- Kennis van B2C, een dikke pre als je ervaring hebt in consumer subscriptions
- Ervaring met AI in je workflow.
- Teams, freelancers of bureaus aangestuurd.

- Vloeiend Nederlands en Engels.
- Websiteconversie en web-to-app funnels zijn een sterke pré, geen vereiste.

ARBEIDSVOORWAARDEN

- Salaris tot €7.500 bruto per maand, afhankelijk van ervaring
- 32-40 uur, hybride met één vaste kantoor dag
- 25 vakantiedagen en pensioenregeling
- Budget voor ontwikkeling, laptop naar keuze
- Gratis toegang tot de app voor jou en je naasten

Contact & solliciteren

Samir Jouseiph

Senior Recruitment Consultant

s.jouseiph@haystackpeople.nl

31645262693

<https://www.linkedin.com/in/samir-jouseiph-396653160/>

Amsterdam

<https://haystackpeople.nl>