HAYSTACK PEOPLE

Online Marketeer | SaaS

Vast 70k

BEDRIJFSPROFIEL

Onze partner ontwikkelt een SaaS-platform waarmee tienduizenden ondernemers hun facturatie en administratie eenvoudig kunnen regelen. Het platform helpt ondernemers om administratieve werkzaamheden te automatiseren, zodat zij minder tijd kwijt zijn aan hun administratie en zich kunnen richten op hun onderneming.
De software biedt veel meer dan alleen het versturen van facturen. Ondernemers kunnen onder andere abonnementen beheren, betalingen verwerken en gebruikmaken van verschillende digitale koppelingen. Denk aan integraties met boekhoudsoftware, banken en voorraadbeheersystemen. Daarnaast is er een app waarmee gebruikers hun administratie ook onderweg kunnen beheren.
De organisatie maakt onderdeel uit van een van de grootste softwaregroepen van Europa. Tegelijkertijd heeft het bedrijf in Eersel zijn eigen identiteit behouden. Het team bestaat uit ongeveer 30 medewerkers en de cultuur is informeel, met korte lijnen en veel ruimte voor eigen initiatief.

FUNCTIE OMSCHRIJVING

Als Growth Marketeer krijg je de volledige marketingfunnel in handen, van eerste klik tot betalende klant. Je analyseert waar gebruikers afhaken, zet experimenten op en voert verbeteringen door. Denk aan performance marketing, CRO, marketing automation en data-analyse.
Je optimaliseert campagnes via onder andere Google Ads, Meta en LinkedIn, voert A/B-tests uit en verbetert landingspagina's en geautomatiseerde e-mailflows. Met tools zoals GA4, Google Tag Manager en HubSpot maak je resultaten inzichtelijk en ontdek je waar de grootste groeikansen liggen.
Je werkt nauw samen met een Digital Marketeer en een Content Marketeer en spart met development over technische verbeteringen. Je krijgt veel vrijheid om zelf kansen te signaleren, prioriteiten te stellen en ideeën aan te brengen.
Neem jij geen genoegen met “het lijkt te werken” en ben je pas tevreden als de data laat zien wat écht impact heeft? We zoeken iemand die de kar trekt, verantwoordelijkheid neemt en zelfstandig verbeteringen doorvoert.

FUNCTIE EISEN

- Minimaal 5 jaar relevante werkervaring binnen online marketing, performance marketing of growth marketing.
- Ervaring met het zelfstandig opzetten, beheren en optimaliseren van campagnes via Google Ads, Meta Ads en/of LinkedIn Ads.
- Kennis van conversieoptimalisatie (CRO), A/B-testing en het verbeteren van de customer journey.
- Ervaring met marketing automation, e-mailmarketing en het optimaliseren van geautomatiseerde flows.
- Analytisch sterk en ervaring met tools zoals Google Analytics 4, Google Tag Manager en HubSpot.
- Ervaring met SaaS, abonnementsmodellen of B2B-marketing is een pré.
- Zelfstandig, proactief en resultaatgericht. Je neemt verantwoordelijkheid, signaleert kansen en vertaalt ideeën naar concrete verbeteringen.

ARBEIDSVOORWAARDEN

- Salaris: Tot €5.750 bruto per maand op basis van fulltime, afhankelijk van kennis en ervaring.
- Vakantiedagen: 28 vakantiedagen per jaar bij een fulltime dienstverband.

- Pensioen: Een pensioenregeling met 10% werkgeversbijdrage.
- Vitaliteit: €25 netto per maand en extra voordelen via a.s.r. Vitality.
- Ontwikkeling: Volop ruimte voor persoonlijke en professionele ontwikkeling.
- Hybride werken: Ongeveer drie dagen per week op kantoor in Eersel, de overige dagen vanuit huis.
- Cultuur: Een hecht en informeel team met korte lijnen, gezamenlijke lunches, vrijdagmiddagborrels, maandelijkse SnackVrijdag en gezellige teamuitjes.

Ben je enthousiast over deze rol of heb je nog vragen over de vacature? Stuur me gerust een e-mail via t.smit@haystackpeople.nl of neem contact op via 06 13 26 09 63. Ik vertel je graag meer over de organisatie en de functie.

Contact & solliciteren

Tobias Smit

Recruitment Consultant

t.smit@haystackpeople.nl

31613260963

https://www.linkedin.com/in/tobias-smit-063707327/

Eindhoven

https://haystackpeople.nl