HAYSTACK PEOPLE

Online / Performance Marketeer

ScaleUp | Vast | 45k

OVER NEEDLES

Needles doet recruitmentmarketing en is onderdeel van Haystack People. We helpen werkgevers via online campagnes aan nieuwe mensen en combineren daarbij recruitment, advertising, copy, data en automatisering.
We zitten in Doetinchem, we zijn met z'n zessen en we gaan de komende jaren flink groeien. Geen managementlagen en geen urenregistratie waar iemand op zit te sturen. Het gaat er niet om hoeveel uur je op een klant schrijft, maar of onze campagnes beter worden.

WAT JE GAAT DOEN

1. Campagnes die kandidaten écht in beweging krijgen

Een klant heeft een vacature. Jij bedenkt hoe je daar de juiste mensen mee raakt, schrijft de advertentietekst, briefet ons designteam voor het beeld en zet het live in Meta. En dan ga je erbovenop zitten. Wat loopt, wat loopt niet, en waarom niet. Dat laatste is het belangrijkste. Dat een campagne na twee weken inzakt is normaal. Er niks mee doen is dat niet.

2. Optimaliseren, rapporteren, onderbouwen

Geen export uit Meta doorsturen, maar een rapportage waar een klant echt iets aan heeft. Met wat je gaat aanpassen en waarom. Je werkt hierin samen met onze recruitment consultants: zij kennen de klant en de doelgroep, jij maakt er marketing van. Klantcontact hoort er ook bij, dus je moet je verhaal kunnen uitleggen aan iemand die geen marketeer is.

3. Nieuwe kanalen openbreken

Meta hebben we staan. De rest nog niet. Google Ads, jobboards, andere social kanalen. Uitzoeken, testen, en wat werkt uitbouwen. Wat niet werkt, weten we tenminste.

4. Onze eigen groeimotor

Naast de klantcampagnes ben jij ook verantwoordelijk voor de marketing van Needles zelf. Hier valt veel te halen:

- B2B e-mailcampagnes, zodat onze sales een constante stroom leads heeft
- De contentstrategie van Needles
- De personal branding en content van onze consultants. In onze business kiezen mensen voor mensen, niet voor een logo

5. AI in alles wat je doet

AI zit bij ons overal in. In je copy, je creatives, je analyses en je processen. Niet omdat het hip is, maar omdat je er gewoon twee keer zoveel mee doet. Werk je er nog niet dagelijks mee, dan gaat dit hem niet worden. En kom vooral aanzetten met tools waar wij nog nooit van gehoord hebben.

Over copy en design

Je hoeft geen copywriter of designer te zijn. Wel iemand met een goed oog. Je moet zelf een sterke tekst kunnen maken, en met AI in twee minuten tien varianten hebben waar je de beste feilloos uithaalt. Zelfde met creatives: je hoeft ze niet zelf te maken, je moet wel kunnen zeggen waarom iets wel of niet gaat werken. Het gaat ons om je oordeel.

DEZE ROL PAST BIJ JOU ALS...

- Je zo'n twee jaar in de online marketing zit
- Je écht weet hoe Meta Business Manager werkt. Niet "wel eens een post geboost"
- Je liever eindverantwoordelijk bent dan afgestemd
- Je zelf ziet wat er moet gebeuren en het dan gewoon doet
- Je achter alles wat je maakt een cijfer wilt zien
- Je al met AI werkt op een niveau waar je collega's van opkijken
- Je het leuk vindt om iets op te bouwen dat er nog niet staat

En niet als..

- Je een teamlead nodig hebt die je prioriteiten bepaalt
- Je vooral wilt uitvoeren wat er in de briefing staat
- Je bij tegenvallende cijfers wacht tot iemand er iets van zegt
- Je AI vooral overdreven of eng vindt

WAT JE VAN ONS KRIJGT

- Tot € 3.500 bruto per maand op basis van 40 uur
- 32 tot 40 uur per week
- Laptop, telefoon, reiskostenvergoeding en vakantiegeld
- De marketing van een groeiend bureau volledig op je naam
- Directe lijn met de founder, verder niemand ertussen
- Budget voor tools en tests, en ruimte om jezelf te ontwikkelen
- Volledige specialisatie in recruitmentmarketing, dus echte verdieping in plaats van versnipperd bureauwerk

We werken op kantoor. Komt het een keer beter uit om thuis te werken, dan doen we daar niet moeilijk over.

Zo gaat het verder

- Je laat je gegevens achter. Een motivatiebrief hoeft niet.
- We bellen een kwartiertje om te kijken of het klikt.
- Je komt langs op kantoor voor een gesprek met de founder.
- Een korte praktijkcase, zodat we zien hoe je denkt.
- Aanbod en startdatum. En dan gas erop.

Interesse? Solliciteer direct, of app of bel ons gewoon even. Dat gaat sneller. Je kan contact opnemen met Ruben Ordelman op r.ordelman@needles.nl of +31630320802.

Contact & solliciteren

Stijn Koehler

Director

s.koehler@haystackpeople.nl

31627284267

https://www.linkedin.com/in/stijnkoehler/

Doetinchem

https://haystackpeople.nl