HAYSTACK PEOPLE

Strategisch Marketeer | Energietransitie

StartUp | Vast | 50k

BEDRIJFSPROFIEL

Onze partner is een commercieel energieadviesbureau met een duidelijke maatschappelijke missie: Nederland helpen verduurzamen. Sinds de oprichting in 2011 zijn zij uitgegroeid tot een serieuze speler in energieadvies, met ruim 200 medewerkers verdeeld over vestigingen in Amsterdam, Rotterdam en Limburg. Via aanbestedingen werken zij voor gemeenten, provincies, banken, vastgoedpartijen en MKB, met als einddoel 0-op-de-meter in 2040. Inmiddels hebben ze al meer dan 100.000 woningeigenaren en bedrijven geholpen met advies en besparingsrapportages.

Hoe doen ze dit?

Vanuit de overheid krijgen gemeenten de opdracht om CO_2-doelstellingen te halen. Gemeenten schakelen partijen zoals onze partner in. Zij voeren technische opnames uit van woningen, sportverenigingen en stukken industrieterrein waar het meeste kan gebeuren op het gebied van isolatie, energieverbruik en duurzame energieopwekking (bijvoorbeeld zonnepanelen). Dit is een hele operatie: waar en wat moet er bij wie gebeuren?

Het werkt als volgt:

1. De energieadviseurs voeren energiescans uit bij bedrijven en huishoudens
2. Met deze informatie stellen ze een rapport op met een concreet besparingsadvies (inclusief kosten, opbrengsten en terugverdientijden).
3. De volgende stap is het begeleiden bij de uitvoering van de energiebesparende maatregelen.
4. Vanuit de overheid wordt er geld vrijgemaakt voor verduurzaming. Klimaatroute helpt bedrijven en huishoudens in dit landschap met het indienen van subsidieaanvragen en bij het vinden van de juiste uitvoerende partijen.

FUNCTIE OMSCHRIJVING

Ben jij een allround marketeer met een paar jaar werkervaring en op zoek naar een leuke baan? Je komt werken in een energieke en gezellige cultuur. De gemiddelde leeftijd is 28 jaar en het team beweegt snel mee met veranderingen in de markt. Er is veel ruimte voor eigen initiatief en doorontwikkeling. Beheers je nog niet alle vaardigheden die in de vacature staan? De organisatie helpt je met groeien en je ontwikkelt via persoonlijke coaching, trainingen en toegang tot de Academy.

Als Online Marketeer ben je van alle markten thuis. Je denkt mee over positionering en strategie, zet marketingcampagnes op voor verschillende opdrachtgevers (zoals gemeenten, banken en MKB) en zorgt dat onze digitale omgeving – met name de website – optimaal presteert. Je doet dit samen met een teammanager, een projectmanager, een grafisch vormgever, een copywriter en een content specialist.

De afwisseling is groot: de ene dag bouw je een e-mailflow, de volgende dag stuur je bij op een Google Ads-campagne, en tussendoor werk je aan een nieuwe landingspagina of denk je mee over de online klantreis. Je combineert strategisch inzicht met een praktische aanpak en durft te sleutelen aan content, structuur en conversie.

Kortom: je schakelt makkelijk tussen het grotere plaatje en de details. Van merkverhaal tot klikgedrag – jij overziet het hele spel.

Wat ga je doen?

- **Campagneontwikkeling:** Je ontwikkelt en voert campagnes uit via Google Ads, social media, e-mail en DOOH/OOH;
- **Websitebeheer:** Je beheert en optimaliseert onze website: content, structuur, SEO, UX en conversie;
- **Funnelmanagement:** Je richt marketingfunnels en klantreizen in, inclusief marketing automation;
- **Data-analyse en sturing:** Je analyseert data met o.a. Adobe Analytics en stuurt campagnes en websites bij;

- **Merkbewaking en creatie:** Je bewaakt onze merkidentiteit en zorgt dat al onze uitingen raak zijn;
- **Samenwerking en afstemming:** Je schakelt dagelijks met collega’s uit operations, commercie, IT en je directe team van Marketing & Communicatie – altijd met oog voor de eindgebruiker.

FUNCTIE EISEN

- Je hebt 2-4 jaar ervaring in een vergelijkbare marketingrol;
- Je bent zelfstandig, schakelt snel en vindt het leuk om een propositie verder uit te bouwen;
- Je houdt van een dynamische omgeving waar je zowel uitvoerend werkt als strategisch meedenkt;
- Je voelt je verantwoordelijk voor je eigen projecten en neemt initiatief;
- Je combineert creativiteit met analytisch vermogen: je bedenkt en verbetert;
- Hbo-werk- en denkniveau in marketing, communicatie of commerciële economie;
- Ervaring met Google Ads, e-mailmarketing, marketing automation en SEO/SEA;
- Ervaring met Adobe Analytics; kennis van Adobe Experience Manager is een pre;
- Je snapt hoe websites werken en hoe je ze structureel beter maakt.

ARBEIDSVOORWAARDEN

- Salaris tot €4.000 per maand, afhankelijk van ervaring
- 25 vakantiedagen op fulltime basis + 8% vakantiegeld
- Hybride werkweek vanuit kantoor Amsterdam
- Reiskostenvergoeding & pensioenregeling
- Wekelijkse bootcamp- en padelsessies
- Dagelijks ontbijt en lunch op kantoor
- Toegang tot trainingen via de Klimaatroute Academy
- Ruimte voor eigen initiatief, experimenteren met nieuwe technieken en doorgroeimogelijkheden
- Informele, platte organisatie met korte lijnen en een energieke, jonge cultuur

Ben je enthousiast geworden over deze rol of heb je nog vragen over de vacature? Neem dan gerust contact met mij op via e-mail op t.smit@haystackpeople.nl. Bellen gaat altijd sneller, bel me op 06 13 26 09 63.

Contact & solliciteren

Tobias Smit

Recruitment Consultant

t.smit@haystackpeople.nl

31613260963

https://www.linkedin.com/in/tobias-smit-063707327/

Utrecht

https://haystackpeople.nl