HAYSTACK PEOPLE

Content marketeer

Established | Vast | 60k

WAAR KOM JE TE WERKEN?

Je gaat aan de slag bij een middelgrote organisatie in Zuid-Holland, met ongeveer 200 medewerkers. Het bedrijf bestaat al ruim 40 jaar en voert meerdere merken. Vrijwel alle werkzaamheden worden intern uitgevoerd, van IT en klantenservice tot marketing, data en design. De organisatie groeit en wil de komende jaren flink blijven investeren in AI.
Je wordt onderdeel van een marketingteam van ruim tien collega's. Daarin werk je samen met onder andere campagnespecialisten, marketing intelligence-analisten, een designer, videomarketeer en andere contentmarketeers. Iedereen heeft zijn eigen specialisme, waardoor je veel kennis en ideeën kunt uitwisselen.
Het team staat intern bekend als de ideeënmotor van de organisatie. De sfeer is informeel en betrokken, de gemiddelde leeftijd ligt rond de 30 jaar en de lijnen zijn kort. Er is ruimte voor eigen initiatief en er wordt veel gelachen.

WAT GA JE DOEN?

Als content marketeer zorg je dat plannen veranderen in content die gevonden wordt, aanspreekt en converteert. Daarbij denk je mee over wat er beter of anders kan.

- Je ontwikkelt content voor meerdere merken en kanalen, zoals productpagina's, themapagina's en e-mailcampagnes.
- Je helpt de SEO- en contentstrategie verder uit te bouwen en bepaalt mee welke content prioriteit krijgt.
- Je werkt nauw samen met specialisten in SEO, e-mail, design, video en campagnes.
- Je gebruikt dashboards en data om kansen te spotten, en geeft aan welke inzichten nog ontbreken.
- Je test en past AI toe in je werk, en bewaakt daarbij de kwaliteit.

WIE BEN JIJ?

- Je hebt minimaal 2 jaar ervaring in contentmarketing, copywriting of SEO
- Je hebt een afgeronde hbo- of wo-opleiding.
- Je schrijft uitstekend Nederlands en weet hoe je mensen met tekst overtuigt.
- Je hebt kennis van SEO en volgt de ontwikkelingen binnen het vakgebied.

WAT KRIJG JE ERVOOR TERUG?

- Een salaris van €3.500 tot €4.500 bruto per maand, inclusief extra uitkering (op basis van 40 uur).
- Een werkweek van 32 tot 40 uur.
- Hybride werken
- Elk kwartaal of half jaar een gesprek over je ontwikkeling en persoonlijke doelen.
- Opleidingen en trainingen die aansluiten bij jouw ambities.
- Mogelijkheden om door te groeien binnen de organisatie.
- Een goede pensioenregeling en reiskostenvergoeding.
- Regelmatig borrels, bedrijfsfeesten en activiteiten zoals een padeltoernooi.

Interesse? Stuur je CV naar Sam Timmers via s.timmers@haystackpeople.nl of bel 06-42485775.

Contact & solliciteren

Dordrecht

Sam Timmers

Recruitment Consultant

s.timmers@haystackpeople.nl

31613313589

https://www.linkedin.com/in/sam-timmers-70b5b7183/

https://haystackpeople.nl